

Conheça a

Lavanda •

/ portfólio / 2025



Prazer, **Lavanda.**

Nós somos a **Lavanda**: uma agência independente nascida em Brasília em 2018 com a missão de ajudar marcas e instituições a se comunicarem com propósito.

Unimos **criatividade, estratégia e design** para ajudar marcas e instituições a manifestarem suas essências: de forma relevante, humana e visualmente marcante.

A diversidade dos nossos repertórios favorece criações que combinam as referências globais com a sensibilidade local.

Foi assim que nosso trabalho já atravessou fronteiras: de iniciativas brasileiras com projeção internacional a projetos desenvolvidos para clientes em diferentes países.

É dessa mistura de olhares que nasce a nossa força criativa:

um pensamento global
enraizado em Brasília.

a essência da *nossa* **criatividade**

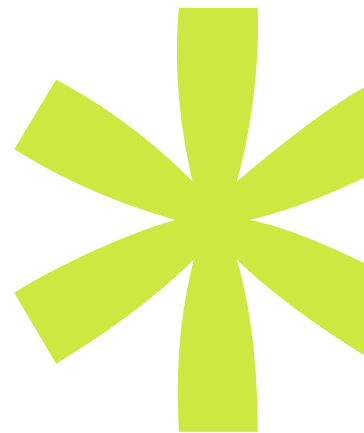
A essência da nossa criatividade está nas **pessoas**.

Somos um time diverso, com diferentes formações, repertórios e vivências. É dessa mistura que nascem as nossas melhores ideias.

Trabalhamos em um processo constante de co-criação que aproxima estratégia, design e conteúdo desde o início de cada projeto. Aqui, todos participam das conversas que moldam o resultado final.

A criatividade não nasce do acaso, mas do encontro.

E é nesse encontro que a Lavanda se torna o que é: um espaço onde cada olhar amplia o do outro.



Nossos clientes



SESI Serviço Social da Indústria

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

CBIC

ADEMI



VIVA
travessia



anup.

ABDI



Brazilian Farmers

apexBrasil



TechnoServe

alumna



unicef



GRUPO BANCO MUNDIAL

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Alguns ***trabalhos***



Compreender desafios, criar
soluções, colher resultados

Women for Women International

Desafio

Criar conteúdo orgânico e frequente para as redes sociais globais da instituição de modo a demonstrar o que a WfWI faz e seu verdadeiro impacto.

Solução

Criação de estratégias de conteúdo, com produção diária de materiais de divulgação e sensibilização, com design replicável em plataformas populares de layout para o uso de mais unidades da ONG.

Cliente /

Women for Women International
- perfil global

estratégia - gestão de redes sociais



WOMEN FOR WOMEN
INTERNATIONAL

Auf der ganzen Welt nehmen Klimakrisen und Konflikte zu und treffen Frauen und Mädchen unverhältnismäßig stark.

80% der weltweiten Klimageflüchteten sind Frauen.

Swipe, um die Ergebnisse unseres Reports zu lesen.





womenforwomende · Seguir

womenforwomende · 1 sem

Der Klimawandel hat nachweislich verheerende Auswirkungen, insbesondere für Frauen. Weltweit machen Frauen 80% der durch Klimakatastrophen Vertriebenen aus. Zusätzlich sind sie mit erhöhten Risiken und begrenzten Ressourcen konfrontiert.

Unser aktueller Bericht zeigt, dass Klimagerechtigkeit, Gleichstellung der Geschlechter und Frieden eng miteinander verbunden sind. Die Stärkung der Widerstandsfähigkeit von Frauen ist eine wesentliche Voraussetzung für den Aufbau nachhaltiger Gemeinschaften.

Hilf mit, den Stimmen der Frauen Gehör zu verschaffen.






Curtido por dienikolai_bio.traubenkosmetik e outras pessoas

22 de janeiro


 Adicione um comentário...



WOMEN FOR WOMEN
INTERNATIONAL

It all begins with women survivors of war and conflicts.

We listen to their stories, understand their needs, and provide tools to help them rebuild their lives.



Together, they create a ripple effect, changing their families and communities.

When women thrive, families and communities thrive, too.

Our 12-month **Stronger Women, Stronger Nations** program includes:

- Emotional and social support
- Health and rights education
- Vocational training to build lasting independence

Thus, we help them achieve their full potential.



WOMEN FOR WOMEN
INTERNATIONAL



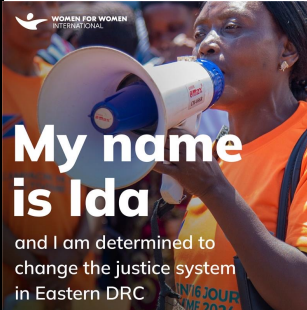
WOMEN FOR WOMEN
INTERNATIONAL

579,287

women and girls reached since 1993, transforming lives in the world's toughest places.



WOMEN FOR WOMEN
INTERNATIONAL



My name is Ida

and I am determined to change the justice system in Eastern DRC

INSPIRE

#SheDares

HOPE

Send Your Message to the teen girls starting our program



WOMEN FOR WOMEN
INTERNATIONAL



A new year of rising together.

Nothing can stop us!

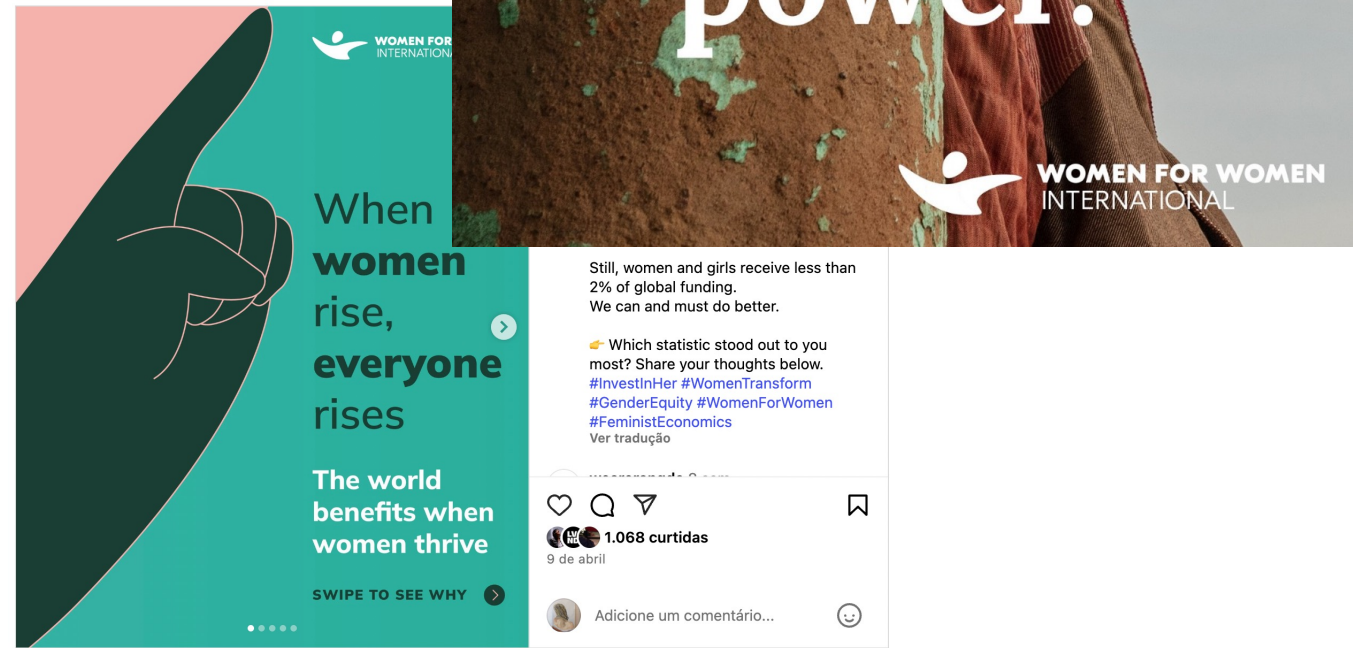
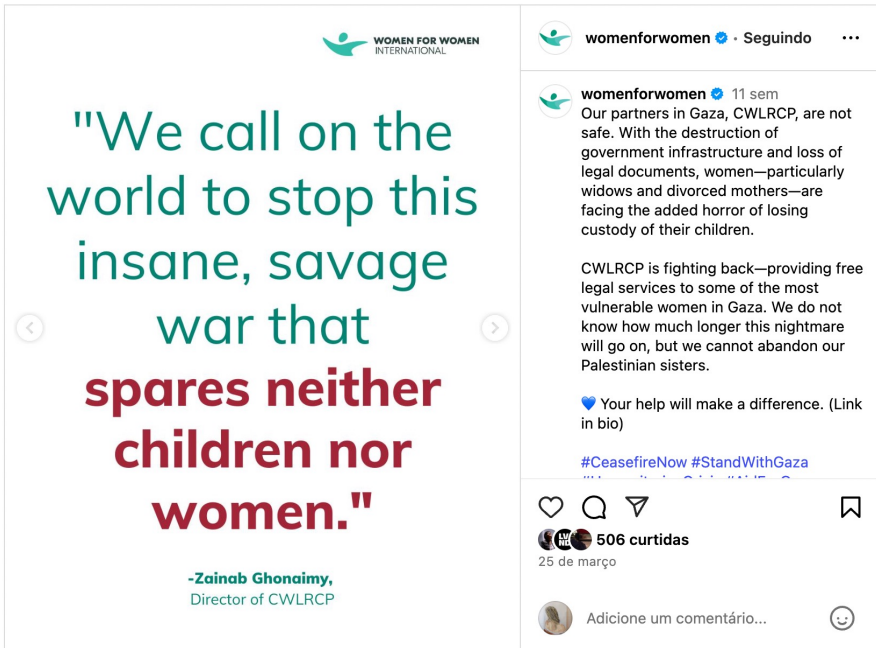
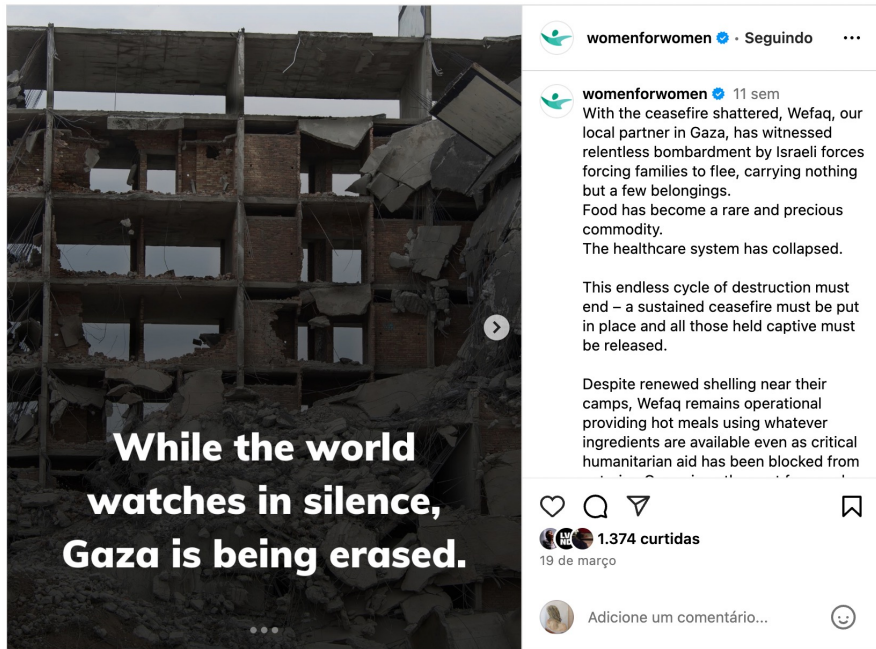


WOMEN FOR WOMEN
INTERNATIONAL



WOMEN FOR WOMEN
INTERNATIONAL

Imagine getting your first period in a warzone...



Brazilian Farmers

Desafio

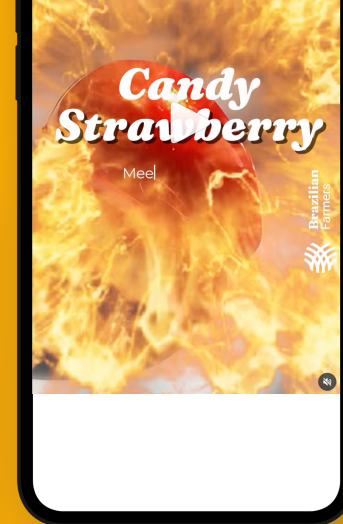
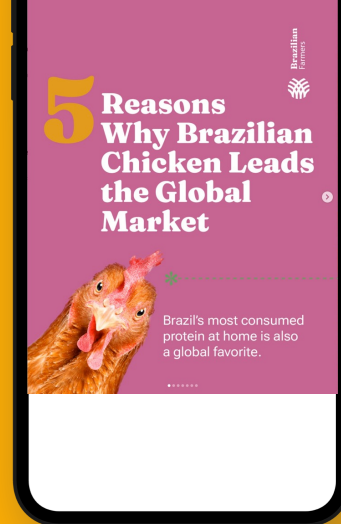
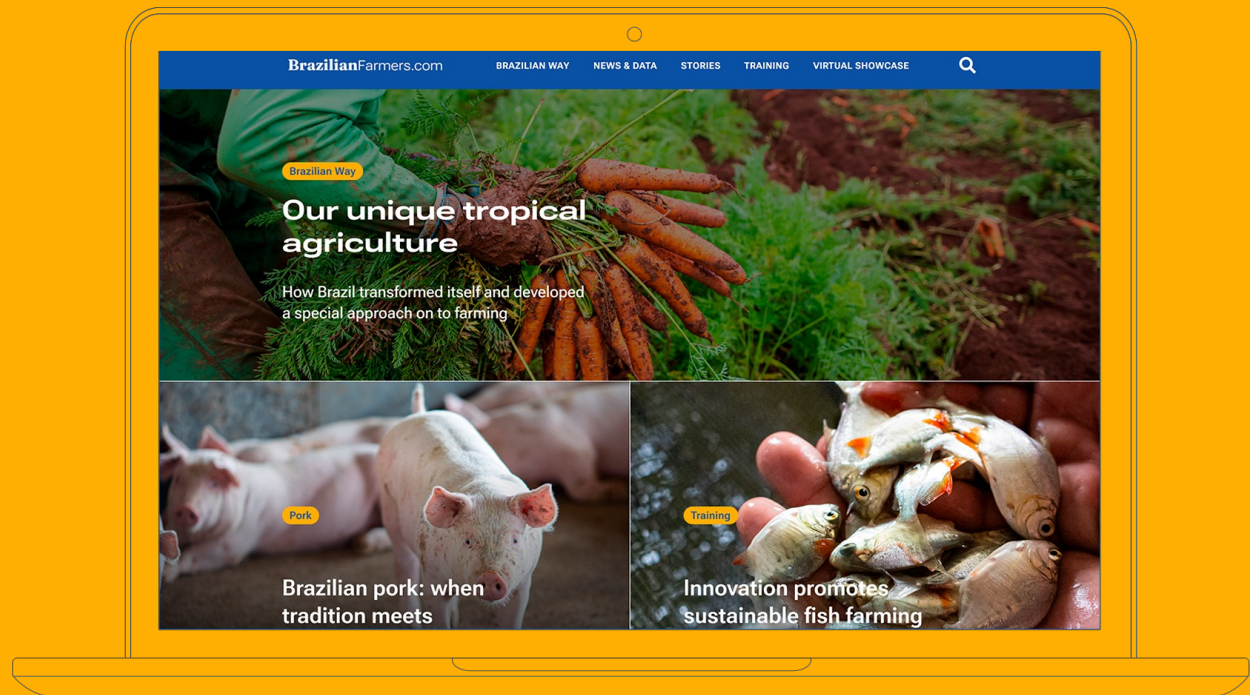
Criar e manter uma fonte oficial para comunicar o agronegócio brasileiro para o público internacional.

Solução

Uma plataforma completa de conteúdo de valor, com fontes oficiais, campanhas e ações alinhadas aos objetivos da entidade.

Cliente / **Confederação de
Agricultura e Pecuária
do Brasil (CNA)**

identidade visual - redes sociais - website



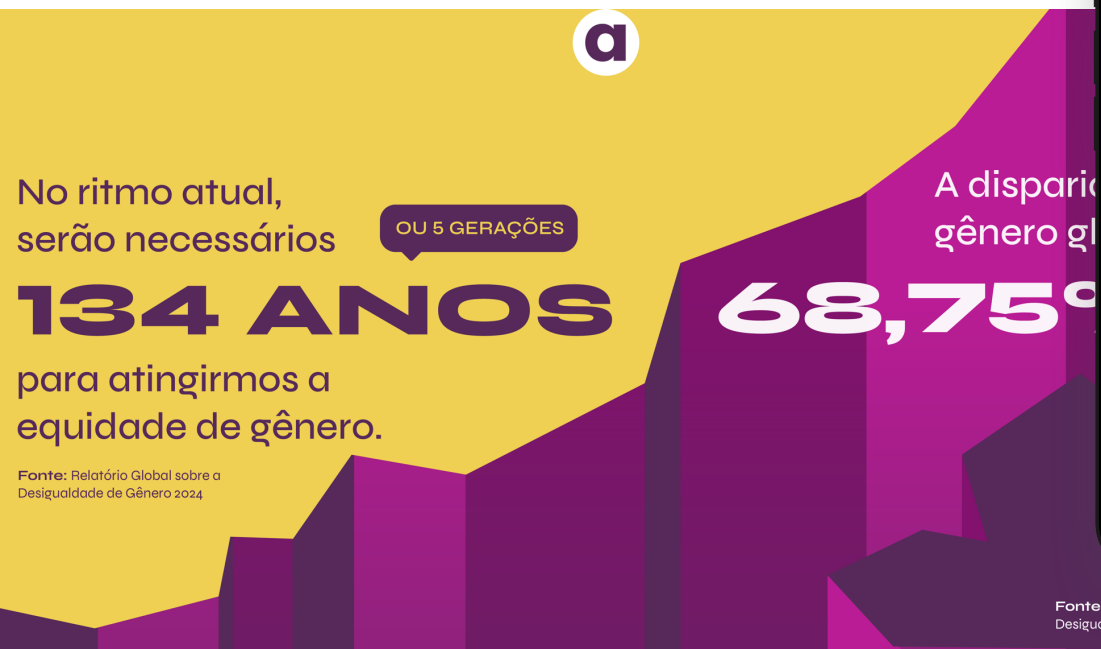
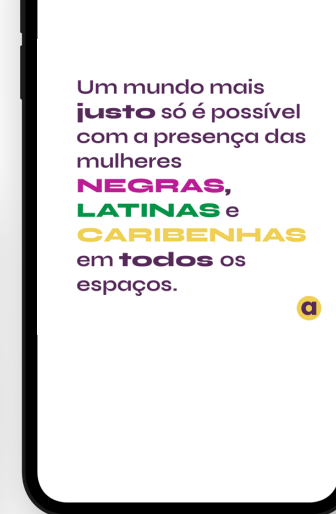
Alumna

Desafio

Consolidar a mentoria Alumna como peça fundamental para um mercado de trabalho diverso e inclusivo para mulheres.

Solução

Desenho de estratégia para redes sociais, criação de identidade visual e de conteúdo always on para alimentar a comunidade Alumna.



As mulheres representam **42%** da força de trabalho



e apenas **31,7%** dos cargos de liderança



70% no 146 países

CBIC Brasil

Desafio

Comunicar as ações da indústria da construção com todos os seus stakeholders.

Solução

Gestão de redes sociais, com identidade visual própria e a criação de diversas campanhas para projetos da marca.

Cliente / **Câmara Brasileira
da Indústria da
Construção (CBIC)**

Identidade visual - redes sociais - campanha



ENIC

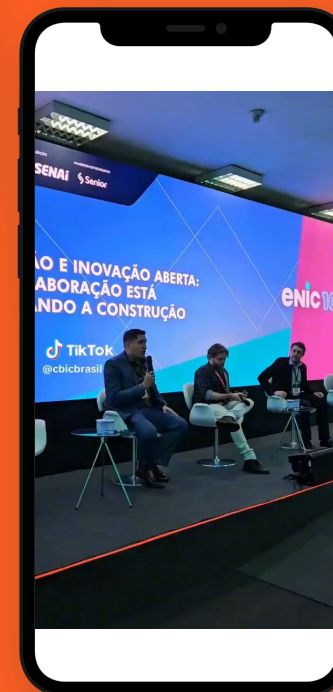
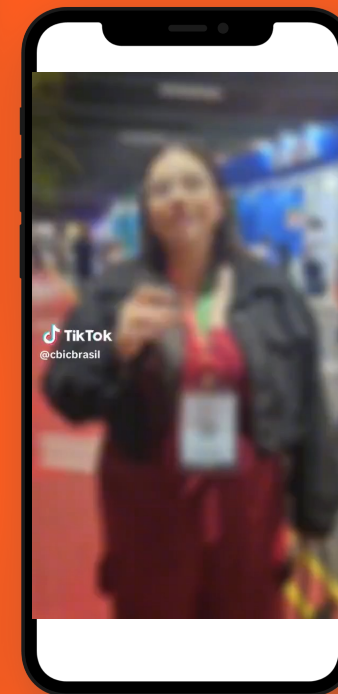
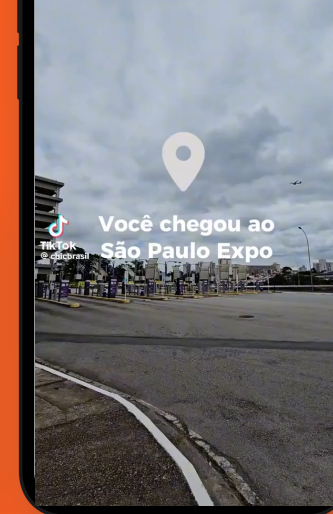
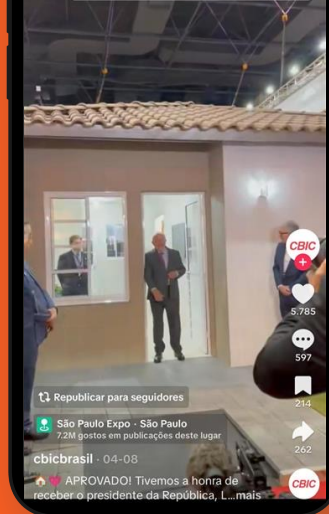
Desafio

Divulgar, engajar o público e registrar a realização do evento.

Solução

Estratégia e cobertura in loco do evento em diferentes plataformas e formatos.

enic



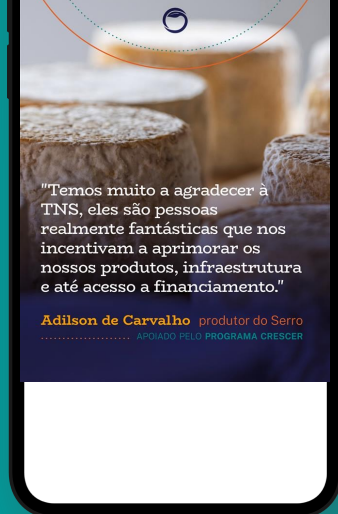
Technoserve Brasil

Desafio

Aterrissar a Technoserve no Brasil e abrir espaço para que a ONG dialogue com o público local.

Solução

Criação de estratégia 360°, com ações de comunicação interna, assessoria de imprensa e mais materiais de comunicação.



Vamos criar novas
transformações
juntos?

**LV.
ND**



Ana Rita de Holanda

Sócia fundadora e CEO

anaholanda@lavandadigital.com

+55 61 98130-6111