

*Conheça a*

---

**Lavanda •**

---

**/ portfólio / 2026**



# Prazer, **Lavanda.**

Nós somos a **Lavanda**: uma agência independente nascida em Brasília em 2018 com a missão de ajudar marcas e instituições a se comunicarem com propósito.

Unimos **criatividade, estratégia e design** para ajudar marcas e instituições a manifestarem suas essências: de forma relevante, humana e visualmente marcante.

A diversidade dos nossos repertórios favorece criações que combinam as referências globais com a sensibilidade local.

Foi assim que nosso trabalho já atravessou fronteiras: de iniciativas brasileiras com projeção internacional a projetos desenvolvidos para clientes em diferentes países.

É dessa mistura de olhares que nasce a nossa força criativa:

um pensamento global  
enraizado em Brasília.



# *a essência da* *nossa* **criatividade**

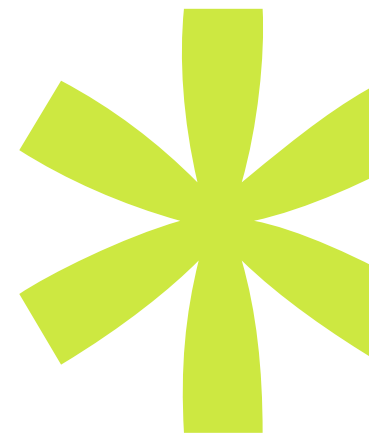
A essência da nossa criatividade está nas **pessoas**.

Somos um time diverso, com diferentes formações, repertórios e vivências. É dessa mistura que nascem as nossas melhores ideias.

Trabalhamos em um processo constante de co-criação que aproxima estratégia, design e conteúdo desde o início de cada projeto. Aqui, todos participam das conversas que moldam o resultado final.

**A criatividade não nasce do acaso, mas do encontro.**

E é nesse encontro que a Lavanda se torna o que é: um espaço onde cada olhar amplia o do outro.



# Nossos clientes



**SESI** Serviço Social da Indústria

**SENAI** Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

**CBIC**

**ADEMI**



**VIVA**  
travessia



**anup.**

**ABDI**



**Brazilian Farmers**

**apexBrasil**



**TechnoServe**

**alumna**



**unicef**



**GRUPO BANCO MUNDIAL**

**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Nossos ***trabalhos***



Compreender desafios, criar  
soluções, colher resultados

# Tudo começa com um bom **planejamento**

Em cada um dos trabalhos a seguir, trabalhamos em **co-criação**, misturando as expertises da nossa equipe com o conhecimento do cliente.

Usamos os princípios do **design thinking** para criar soluções únicas. Com imersão, pesquisa, construção colaborativa de caminhos criativos, elaboração de estratégia, prototipagem, testes ágeis e validação.



***Quem está  
com a gente***

# Women for Women International

## **Desafio**

Criar conteúdo orgânico e frequente para as redes sociais globais da instituição de modo a demonstrar o que a WfWI faz e seu verdadeiro impacto.

## **Solução**

Criação de estratégias de conteúdo, com produção diária de materiais de divulgação e sensibilização, com design replicável em plataformas populares de layout para o uso de mais unidades da ONG.

---

Cliente /

**Women for Women International**  
**- perfil global**

estratégia - gestão de redes sociais



Auf der ganzen Welt nehmen Klimakrisen und Konflikte zu und treffen Frauen und Mädchen unverhältnismäßig stark.

## 80% der weltweiten Klimageflüchteten sind Frauen.

Swipe, um die Ergebnisse unseres Reports zu lesen.



womenforwomende · Seguir ...



womenforwomende 1 sem  
Der Klimawandel hat nachweislich verheerende Auswirkungen, insbesondere für Frauen. Weltweit machen Frauen 80% der durch Klimakatastrophen Vertriebenen aus. Zusätzlich sind sie mit erhöhten Risiken und begrenzten Ressourcen konfrontiert.

Unser aktueller Bericht zeigt, dass Klimagerechtigkeit, Gleichstellung der Geschlechter und Frieden eng miteinander verbunden sind. Die Stärkung der Widerstandsfähigkeit von Frauen ist eine wesentliche Voraussetzung für den Aufbau nachhaltiger Gemeinschaften.

Hilf mit, den Stimmen der Frauen Gehör zu verschaffen.



Curtido por dienikolai\_bio.traubenkosmetik e outras pessoas

22 de janeiro



Adicione um comentário...



## It all begins with women survivors of war and conflicts.

We listen to their stories, understand their needs, and provide tools to help them rebuild their lives.

Together, they create a ripple effect, changing their families and communities.



## When women thrive, families and communities thrive, too.

Our 12-month **Stronger Women, Stronger Nations** program includes:

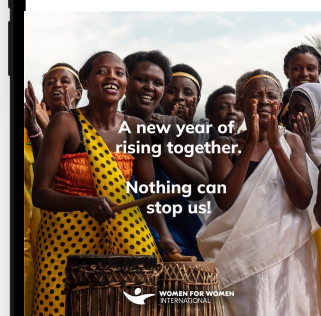
- Emotional and social support
- Health and rights education
- Vocational training to build lasting independence

Thus, we help them achieve their full potential.



# 579,287

women and girls reached since 1993, transforming lives in the world's toughest places.



# INSPIRE #SheDares HOPE

Send Your Message to the teen girls starting our program



Imagine getting your **first period** in a warzone...







**While the world watches in silence, Gaza is being erased.**

womenforwomen • Seguindo

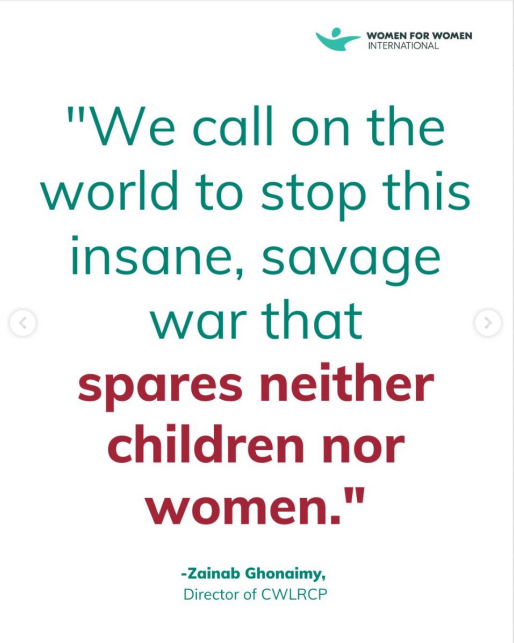
womenforwomen 11 sem  
With the ceasefire shattered, Wafaq, our local partner in Gaza, has witnessed relentless bombardment by Israeli forces forcing families to flee, carrying nothing but a few belongings. Food has become a rare and precious commodity. The healthcare system has collapsed.

This endless cycle of destruction must end – a sustained ceasefire must be put in place and all those held captive must be released.

Despite renewed shelling near their camps, Wafaq remains operational providing hot meals using whatever ingredients are available even as critical humanitarian aid has been blocked from

1.374 curtidas  
19 de março

Adicione um comentário...



**"We call on the world to stop this insane, savage war that spares neither children nor women."**

-Zainab Ghonaimy,  
Director of CWLRCP

womenforwomen • Seguindo

womenforwomen 11 sem  
Our partners in Gaza, CWLRCP, are not safe. With the destruction of government infrastructure and loss of legal documents, women—particularly widows and divorced mothers—are facing the added horror of losing custody of their children.

CWLRCP is fighting back—providing free legal services to some of the most vulnerable women in Gaza. We do not know how much longer this nightmare will go on, but we cannot abandon our Palestinian sisters.

♥ Your help will make a difference. (Link in bio)

#CeasefireNow #StandWithGaza

506 curtidas  
25 de março

Adicione um comentário...



**When women rise, everyone rises**

**The world benefits when women thrive**

SWIPE TO SEE WHY

Still, women and girls receive less than 2% of global funding. We can and must do better.

Which statistic stood out to you most? Share your thoughts below.  
#InvestInHer #WomenTransform  
#GenderEquity #WomenForWomen  
#FeministEconomics  
Ver tradução

1.068 curtidas  
9 de abril

Adicione um comentário...



**We make women realize their power.**

WOMEN FOR WOMEN INTERNATIONAL





**Women For Women International**

mala direta enviada para os grandes doadores da ONG

# agroBR

## **Desafio**

Engajar uma rede de produtores rurais participantes de um projeto que facilita o caminho da exportação.

## **Solução**

Criação de uma nova marca, uma comunidade e de produtos de comunicação que transformam o comércio exterior em um tema de fácil compreensão.

---

Cliente / **Confederação de  
Agricultura e Pecuária  
do Brasil (CNA)**

diagramação - audiovisual - gestão de comunidade  
- impressos - identidade visual





**#Agro.BR Cafés, Chás &...**  
~(Evânia cafés especiais), ~, ~, ~

~Karen - Comercial... +55 35 99968-9440  
Olá, existe alguma newsletter do Agro.BR para assinar?? 13:27

~Karen - Comercial... +55 35 99968-9440  
Oi Karen! Tudo bem?

Temos e já te adianto que ela é incrível! 🙌  
Por lá você vai encontrar a agenda de eventos, notícias e tudo mais que for importante pra te ajudar a chegar mais longe!  
A melhor parte é que você pode ver no seu tempo e tem como voltar com calma e tranquilidade no conteúdo, não é demais?

Segue o link para você se inscrever e não perder nada!  
<https://bit.ly/45m7NNr>

📢 Fica a dica pra quem também ainda não está inscrito! 14:04 ✓

~Karen - Comercial... +55 35 99968-9440  
tudo bem, muito obrigada! 14:05

**#Agro.BR Exportação**  
Avisos

Você  
Admin da comunidade



...e tour com a gente! 🇮🇹 16:57 ✓

...ssão realizou visitas técnicas super para entender ainda mais des 16:57 ✓

**#Agro.BR Cacau e Deriv...**  
~, ~, ~, ~Agnes Rosa Braga, ~Albe...

To adorando conhecer mais sobre vocês! É assim que os encontros vão acontecendo mesmo! 🍫 15:09 ✓

📍 Sul da Bahia, Rondônia, Pará...De onde mais será que tem gente aqui? Editada 15:09 ✓

~Targa Chocolates +55 69 99324-1174  
Sou Selma de Rondônia também. Produtora de cacau. E iniciando no produção de chocolate e outros derivados de cacau 15:11

~Kakao Blumenn Ch... +55 93 99171-1632  
Boa tarde Verônica Preuss KAKAO BLUMENN chocolate artesanal. Trabalhamos com cacau fino, Nibs de cacau. Liquor e chocolates de diversas porcentagens e com adições diversas. 15:12

~Kakao Blumenn Ch... +55 93 99171-1632

**#Agro.BR Exportação**  
Avisos

Você  
Admin da comunidade

Alô comunidade!

Trilha do Conhecimento atualizada com mais conteúdo! 📖🧐🌟

Aulas ao vivo "Identificação de oportunidades de negócios internacionais", "Planejamento Comercial" e "Orientações para a segurança das operações de exportação" já disponíveis!

Aproveite para aprender, rever e chegar cada vez mais longe!

[cnabrazil.org.br/agrobr/conhecimento](https://cnabrazil.org.br/agrobr/conhecimento) 11:52 ✓

**#Agro.BR Exportação**  
Avisos

22 ABR 24 16h às 18h

AULA AO VIVO  
Ações de promoção para a conquista de clientes estrangeiros

com **Maurício Manfré**  
Consultor da CECIEx (Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras) e professor de MBA USP/ESALQ.

Inscrição gratuita em:  
[www.cnabrazil.org.br/conquista-clientes-estrangeiros](https://www.cnabrazil.org.br/conquista-clientes-estrangeiros)

...je tem aula ao vivo Ações de promoção para a conquista de clientes estrangeiros. Maurício Manfré - Consultor da CECIEx (Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras) e professor de MBA USP/ESALQ.

...erca essa chance e venha aprender: ações de promoção para a conquista de clientes estrangeiros para levar seus produtos cada vez mais longe! 🌍📢

Participe gratuitamente: [cnabrazil.org.br/conquista-clientes-estrangeiros](https://cnabrazil.org.br/conquista-clientes-estrangeiros)

**#Agro.BR Plantão de Dú...**  
~, ~, ~, ~55596232439, ~AE Neg...

~Larissa +55 61 98206-6796  
Boa tarde. Para participar da rodada de negócios online precisa fazer parte do Agro.BR, se inscreven...

Isso mesmo! Como a Larissa explicou muito bem, @~Fábio ELLER, você pode realizar a inscrição pelo link que for divulgado nas redes sociais e na comunidade!

Conheça como o Agro.BR ajudou a levar o açaí paraense para o mundo! (Legenda Inglês)  
Exportar fica mais fácil com os parceiros certos! Com capaci...  
[www.youtube.com](https://www.youtube.com)

🎵 Tudo o que você puder imaginar é real!

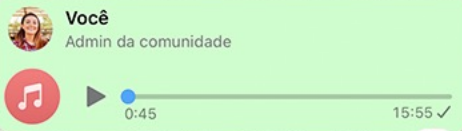
Ainda no clima da magia do carnaval, uma frase de Pablo Picasso e um case de sucesso com a ajuda do Agro.BR para nos inspirar!

Assim como a Goola, vamos imaginar e trabalhar criando um futuro fértil e próspero para o nosso Agro chegar cada vez mais longe! 🌱🌍

📢 Clique e assista: <https://youtu.be/8VXITpefrdw?si=DgkE80gLiPqJft60> 17:4

**#Agro.BR Exportação**  
Avisos

Você  
Admin da comunidade



Você  
Admin da comunidade

Como estão as capacitações?

👤 Selecione uma ou mais opções

👤 Incríveis! Aprendi muito até agora e já tô de olho na próxima! 🌟 25

**#Agro.BR Exportação**  
Avisos

Você  
Admin da comunidade



**#Agro.BR Business Zon...**  
~(Evânia cafés especiais), ~, ~, ~

~Ivan Klaus +55 67 99302-9090

~Izabel Delmondes +55 71 99106-3206  
Tenho reuniões marcadas para o dia 25 e 26. Espero que sejam boas

Eu também 18:06

qua., 24 de abr.

Sucesso, pessoal! Continuem compartilhando com a gente! 🙌





**Olá, participante agroBR,**

Estamos de volta, e é com imensa alegria que venho te contar, em primeira mão, que um novo ciclo está à sua espera.

As inscrições oficiais começam em breve, mas você, nosso parceiro de longa data, **pode se inscrever antecipadamente**. Chique, hein? 🤔

É importante se **recadastrar** mesmo que já tenha feito antes, combinado?



**Mais informações e formulário de inscrição:**  
[cnabrazil.org.br/participe](http://cnabrazil.org.br/participe)  
 ou no QR Code ao lado.

Com carinho,  
*Agnes Rosa Braga*  
 Comunidade agroBR






# CALENDÁRIO DE AÇÕES

Planejamento é a chave para bons resultados. Por isso, as ações deste ano já estão disponíveis para ter você, nosso parceiro, alinhado às nossas iniciativas.

| JUN                     | AGO                                                                                              | SET                                                                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Abertura das inscrições | Rodada de negócios multissetorial<br>Projeto Comprador Expointer                                 | Rodada de negócios frutas<br>Apimondia Dinamarca<br>Expoalimentaria Peru |
| OUT                     | NOV                                                                                              | DEZ                                                                      |
| Fruit Attraction Madri  | Rodada de negócios bioeconomia<br>SIC – Semana Internacional do Café<br>Projeto Comprador E-Agro | Rodada de negócios multissetorial                                        |

2025

## Acesso exclusivo as inscrições 2025

Participante do último ciclo tem acesso antecipado às inscrições do programa. Falei, né, que estava tudo chique nesta renovação. 🤔  
 Os formulários estarão disponíveis para todos em breve, mas pra você já está liberado antes.

É importante se **recadastrar** mesmo que já tenha feito antes, combinado? Acesse [cnabrazil.org.br/participe](http://cnabrazil.org.br/participe).

Estamos muito animados com essa nova fase. Ter sua parceria de volta é fundamental para multiplicar esta rede de oportunidades ao agro brasileiro.



Com carinho,  
**Agnes Rosa Braga**  
 Agente Digital do agroBR






**Ainda não se inscreveu no agroBR?**

Chegou a hora! As atividades já estão acontecendo

**Quem se inscreve antes tem mais oportunidades para exportar**  
 Acesse agora:  
[cnabrazil.org.br/participe](http://cnabrazil.org.br/participe)










# AGRO PRESS TRIP



Descubra as raízes da  
produção sustentável do  
agronegócio brasileiro

EDIÇÃO 2024: MINAS GERAIS

AGRO  
PRESS  
TRIP

Bem-vindos à Agro PressTrip  
em Minas Gerais



A primeira edição da Agro Press Trip  
objetivo de unir agricultura, pecuária

Durante a nossa expedição, você vai  
em unir agricultura, pecuária e sustentabilidade. Nas próximas páginas você  
vai conhecer:

Certificado

AGRO PRESS TRIP

Conferimos a [Nome do Participante] este certificado por sua  
participação na Agro Press Trip, realizada em Minas Gerais,  
destacando-se pela imersão nas práticas de sustentabilidade e  
inovação agropecuária do estado.

CARGA HORÁRIA: [Horas]

DATA: [Data]

LOCAL: [Local]



AGRO PRESS TRIP

# Amazônia Viva

## Desafio

Criar estratégias de campanha para apresentar o programa durante a COP30 utilizando os canais das redes sociais do banco.

## Solução

Nossa equipe criou a estratégia para a campanha e desenvolveu um manifesto em vídeo, apresentação institucional, vídeos reels e cards para as redes sociais.





# AMAZÔNIA VIVA



GRUPO BANCO MUNDIAL





# CNA Brasil artesanal

## **Desafio**

Criar uma marca para o programa que premia os melhores produtores de alimentos artesanais e tradicionais do Brasil.

## **Solução**

Nossos designers fizeram uma profunda pesquisa do que é genuinamente artesanal brasileiro e que também traz um valor agregado grande. Sugerindo novo nome e fonte pro programa.



# Brazilian Farmers

## Desafio

Criar e manter uma fonte oficial para comunicar o agronegócio brasileiro para o público internacional.

## Solução

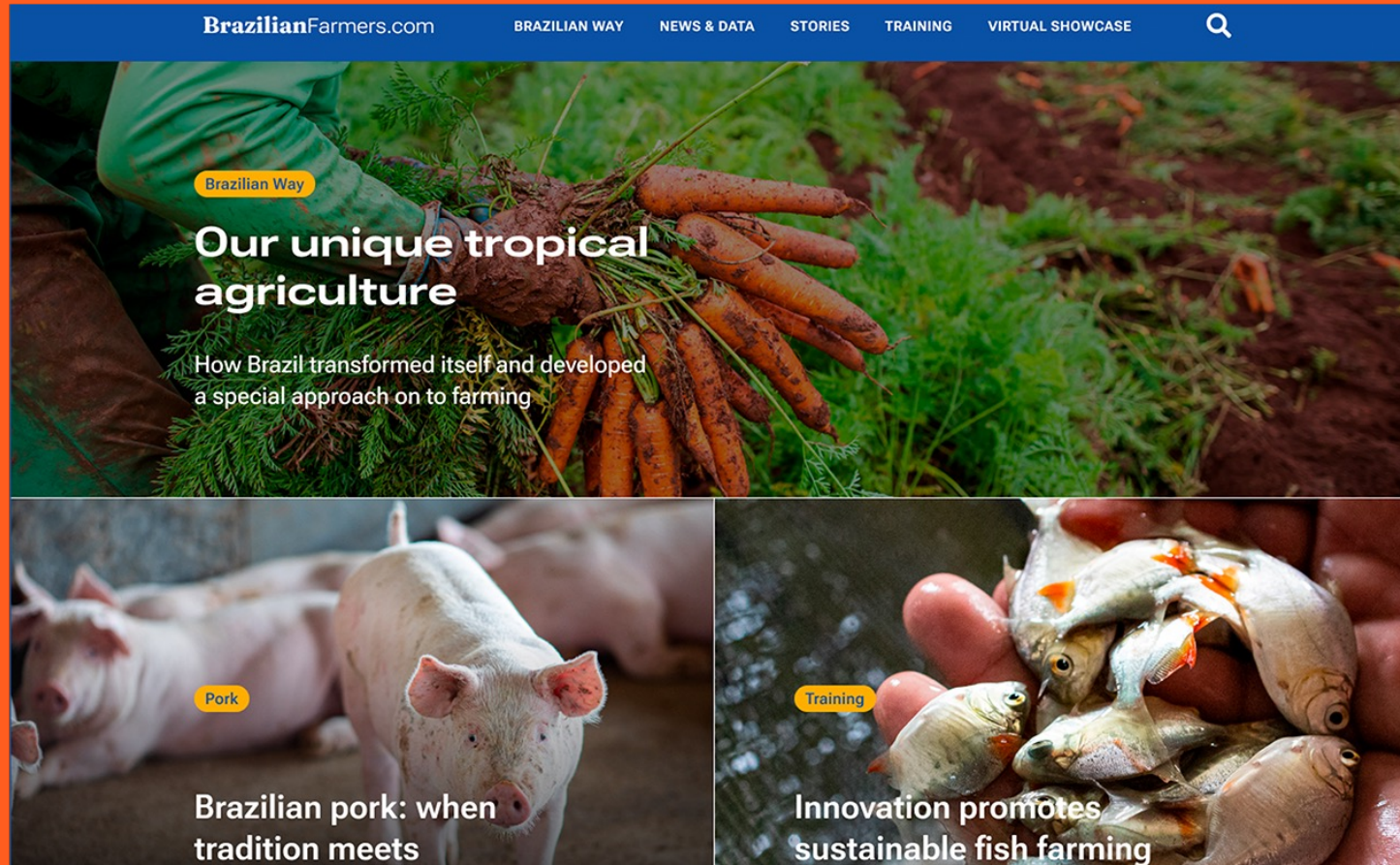
Uma plataforma completa de conteúdo de valor, com fontes oficiais, campanhas e ações alinhadas aos objetivos da entidade.

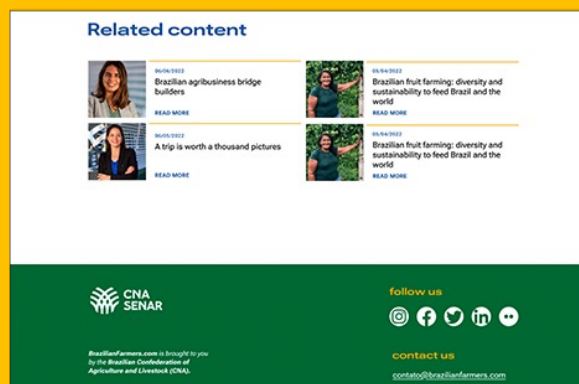
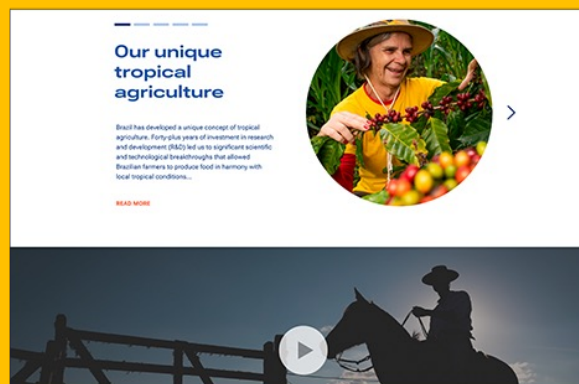
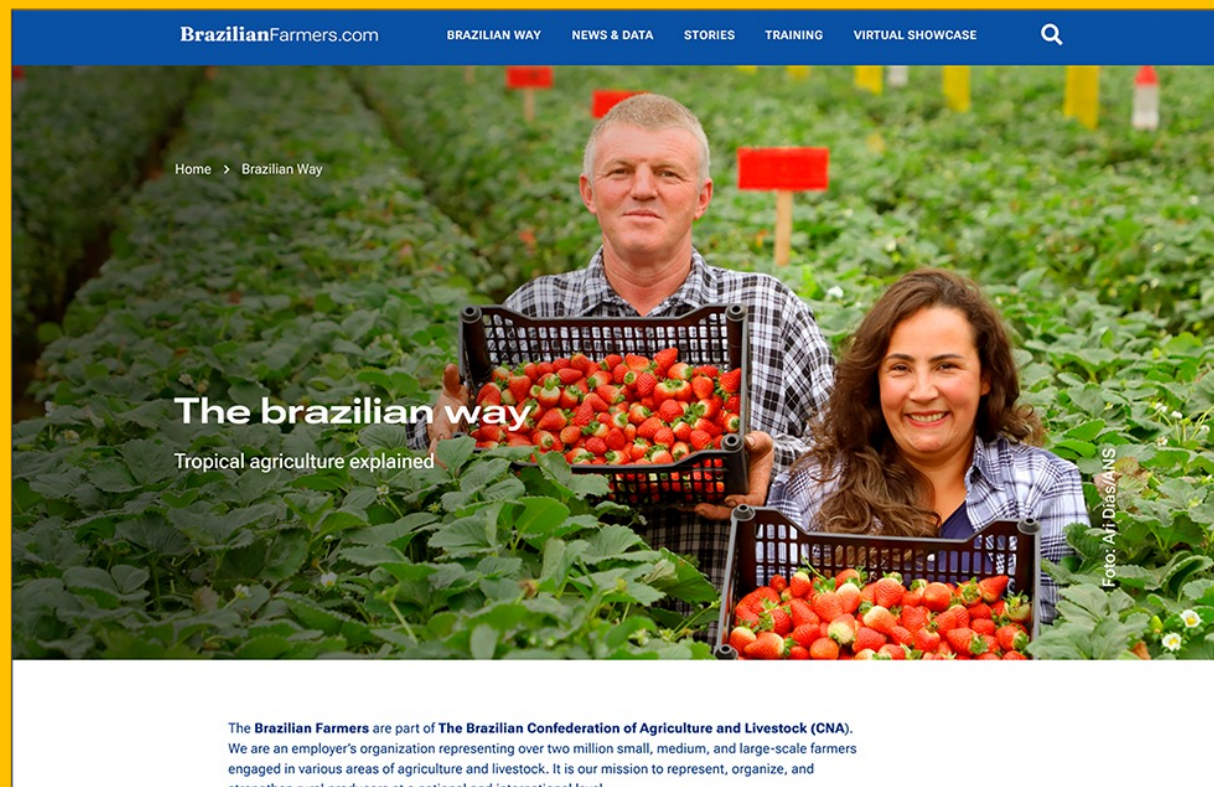
---

Cliente / **Confederação de  
Agricultura e Pecuária  
do Brasil (CNA)**

identidade visual - redes sociais - website







# Campanhas Unicef Brasil

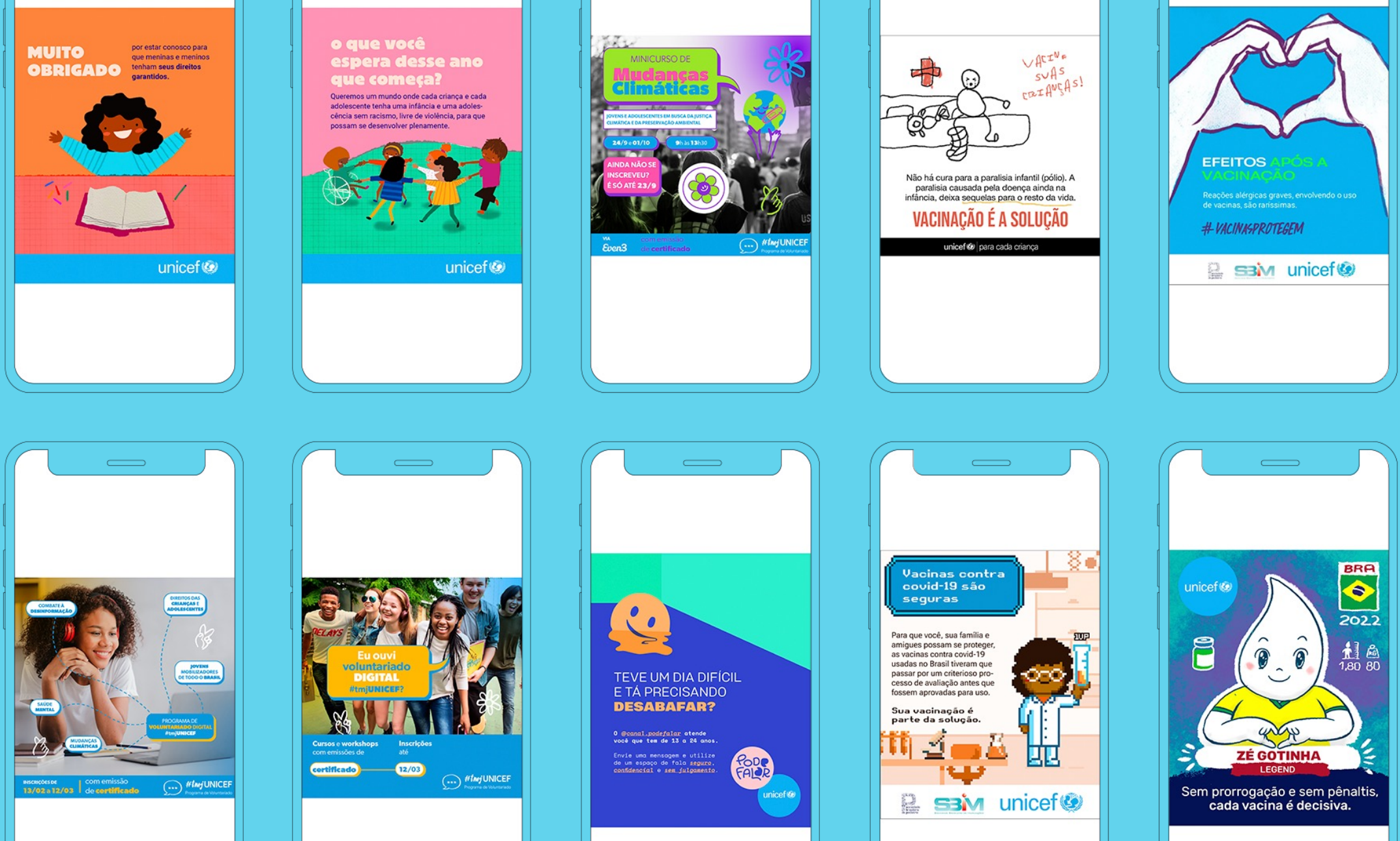
## **Desafio**

Criar linguagem visual própria para dialogar com adolescentes e geração z em campanhas de impacto social.

## **Solução**

Criação de identidade visual e conteúdo para redes sociais.





**Campanhas Unicef Brasil**

identidade visual - redes sociais



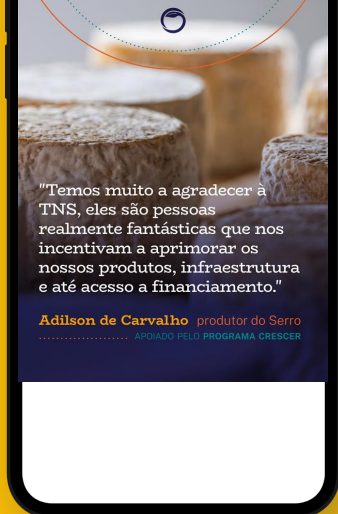
# Technoserve Brasil

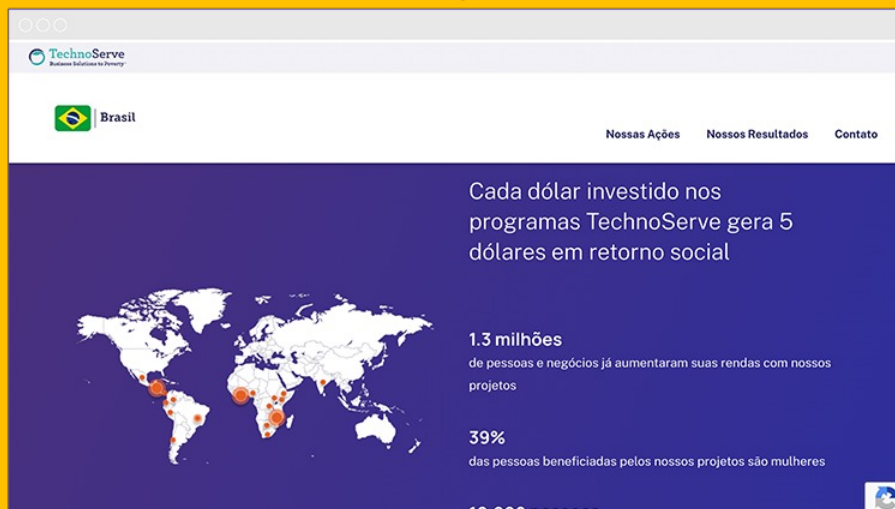
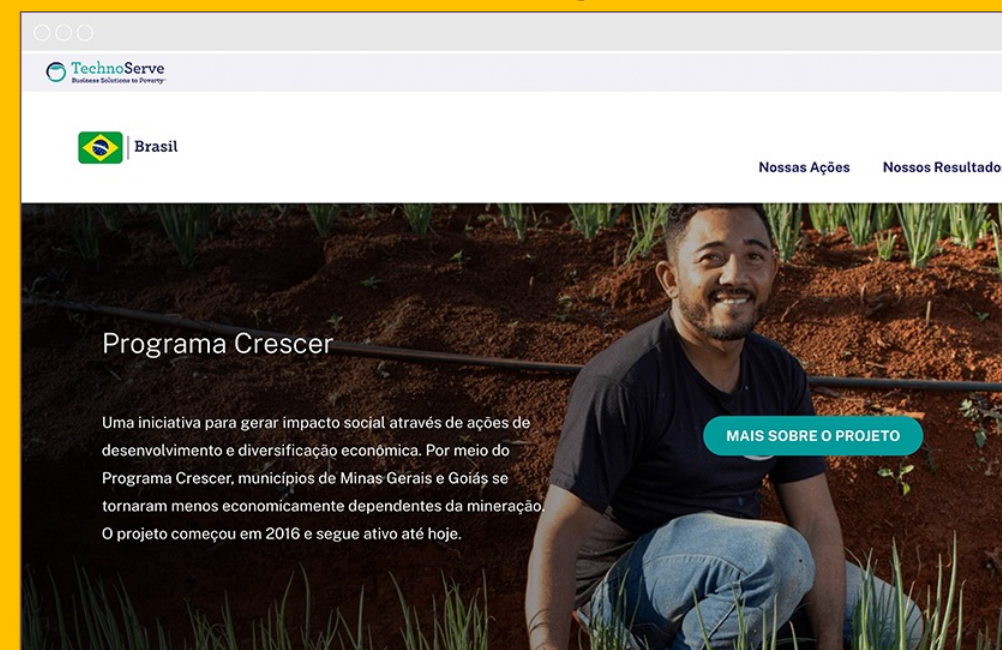
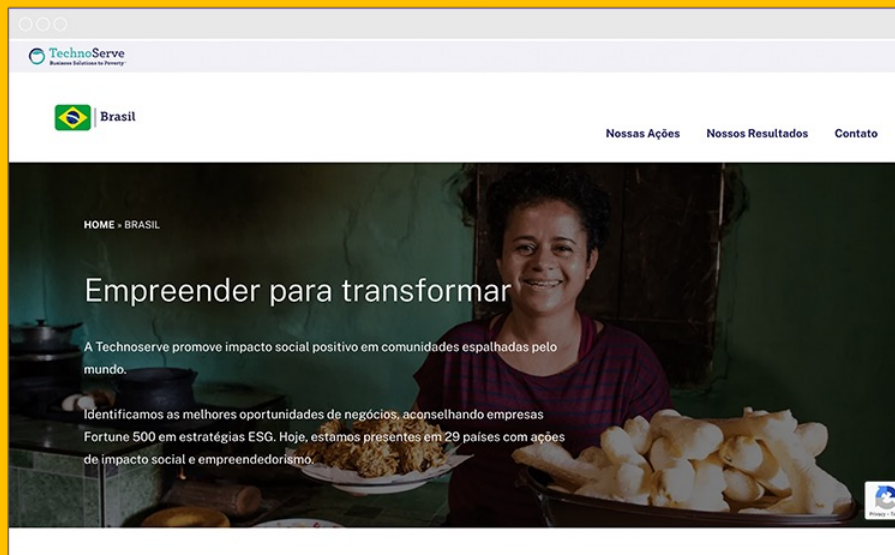
## Desafio

Aterrissar a Technoserve no Brasil e abrir espaço para que a ONG dialogue com o público local.

## Solução

Criação de estratégia 360°, com ações de comunicação interna, assessoria de imprensa e mais materiais de comunicação.





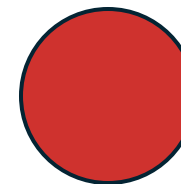
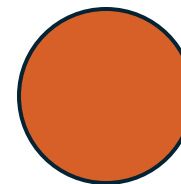
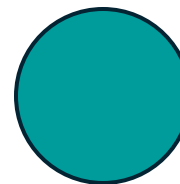
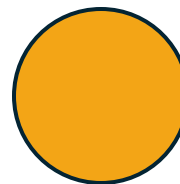
**Technoserve**

Desenvolvimento de website (design UX e conteúdos textual





Empreender para transformar



## Nossas histórias no Brasil

### Programa Crescer

Uma iniciativa para promover transformações nas comunidades de situação da Anglo American.  
Objetivo: gerar impacto social através de ações de desenvolvimento e diversificação econômica de modo a reduzir a dependência econômica da mineração.  
O projeto começou em 2016 e segue ativo até hoje.



**Identificamos as vocações da região**  
Leite e queijo, turismo, café, apicultura, horticultura, jovens e inserção no mercado local, relacionamentos com o governo local.  
**Onde?**  
Minas Gerais: Serra, Conceição do Mato Dentro, Congonhas do Norte, Alvorada de Minas e Dom Joaquim.  
Goiás: Niquelândia, Barro Alto.

TechnoServe Brasil

Empreender para transformar



## A pirâmide da transformação



TechnoServe Brasil

Empreender para transformar

A TechnoServe está há 55 anos usando o **poder do setor privado** para promover impacto social positivo em comunidades espalhadas pelo mundo.

A TechnoServe identifica as melhores oportunidades de negócios, aconselhando empresas **Fortune 500** em estratégias ESG.

Hoje, estamos presentes em **29 países** com ações de impacto social e empreendedorismo.



Rated the #1 Nonprofit at Reducing Poverty



## Nosso impacto na África



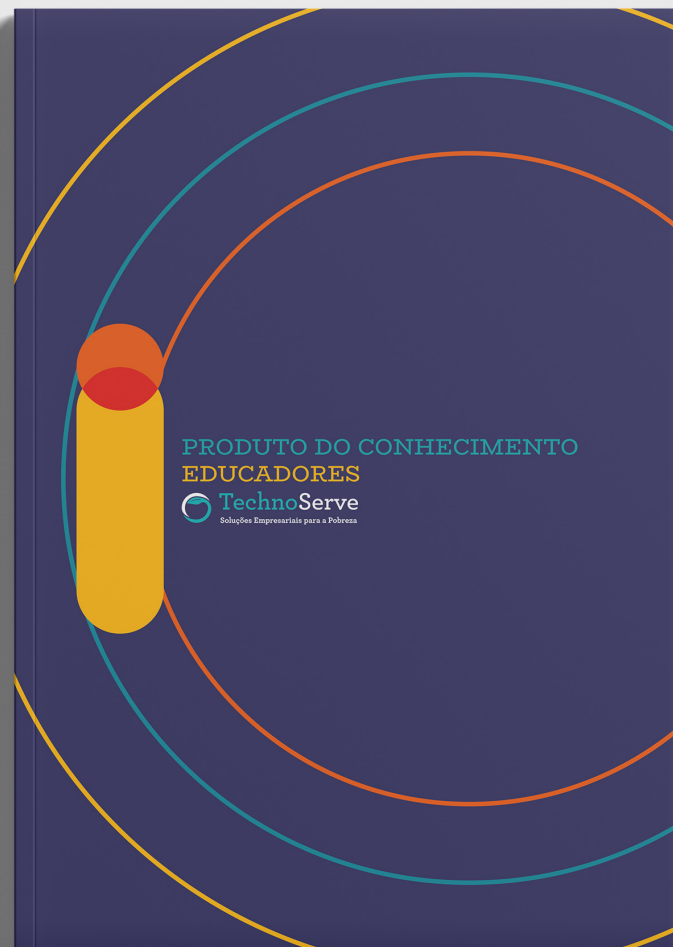
No Tânzânia, Nigéria e Moçambique, a TechnoServe se aliou à ExxonMobil Foundation para a Business Women Connect. O programa apoia 6.000 mulheres líderes de pequenas negócios rurais a ampliar suas oportunidades e melhorarem a performance de suas empresas.  
As beneficiárias do programa aprenderam a representar nos seus negócios. No fim do programa, 74% das participantes adotaram novas práticas relacionadas à vendas, atendimento ao cliente e marketing.



TechnoServe

Empreender para transformar







# Grupo Banco Mundial

## **Desafio**

Desenvolver uma matéria jornalística a partir de um estudo econômico do Grupo Banco Mundial.

## **Solução**

Criação de Identidade visual e diagramação do Factsheet. Desenvolvimento de ilustração personalizada para o projeto.



# A CONTA DO FOGO NO BRASIL

Estudo do Banco Mundial estima os danos causados por incêndios florestais em 2024, frisando a necessidade de mais financiamento, planejamento e fiscalização das políticas de gestão, conforme previsto na lei 14.944/2024

Em 2024, o Brasil enfrentou uma das piores queimadas das últimas décadas. Mais de 59 milhões de hectares foram consumidos pelo fogo — uma área maior do que a França. Foi a segunda maior onda de incêndios desde 2010. Em São Paulo, a população viu uma nuvem escura pela janela: era a fumaça que chegava a países vizinhos, como Equador, Uruguai e Argentina. A maior cidade do Brasil também entrou no ranking das mais poluídas do mundo. Tudo isso tem um custo.

Até hoje, diversos métodos foram desenvolvidos para estimar o impacto econômico das queimadas. Os estudos existentes focam principalmente em áreas específicas ou em um determinado tipo de impacto. Mas qual é a dimensão destes danos quando consideramos o país como um todo e levamos em conta os vários danos que as queimadas podem causar à nação e à sua população?

O estudo do Banco Mundial estima que os impactos dos incêndios no Brasil em 2024 chegam a **US\$ 36 bilhões**, o equivalente a 1,5% do PIB brasileiro. Este valor poderia ser ainda maior, uma vez que apenas contabiliza as perdas relacionadas às emissões de gases com efeito de estufa, o impacto nos serviços ecossistêmicos florestais, as perdas nos setores florestal e agrícola e as mortes prematuras atribuíveis à fumaça na poluição do ar.

Foi assim que o Banco Mundial calculou a conta do fogo.

Na poluição do ar...

Cerca de **1/3** dos prejuízos está relacionado às emissões de carbono das queimadas.

**8,240** mortes atribuíveis à poluição do ar causada pelas queimadas.

| Impacto                                             | Porcentagem |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| Perdas em Agricultura, Pecuária e Silvicultura      | 47%         |
| Gases de Efeito Estufa Liberado pelos Incêndios     | 27%         |
| Mortes Atribuíveis a Fumaça de Incêndios Florestais | 20%         |
| Impactos em Recursos Florestais                     | 6%          |

### Muito além de US\$ 36 bilhões

A análise inclui alguns impactos e baseia-se em premissas conservadoras. O custo pode ser muito mais elevado.

Não foram consideradas mortes diretas causadas pelas chamas e pelo calor, bem como condições de saúde física e mental relacionadas a traumas.

Outras perdas não contabilizadas incluem o fechamento de empresas e escolas locais, migração temporária ou permanente, operações de combate a incêndios e resgate, e o impacto em casas e infraestrutura.



# VIDAS

## Desafio

Criação de um selo que demonstre o comprometimento do setor imobiliário com a segurança e o bem-estar do trabalhador.

## Solução

Criação de *naming* e desenvolvimento de uma marca essencialmente brasileira, que acolhe o trabalhador enquanto demonstra o nível de comprometimento de cada canteiro de obras.

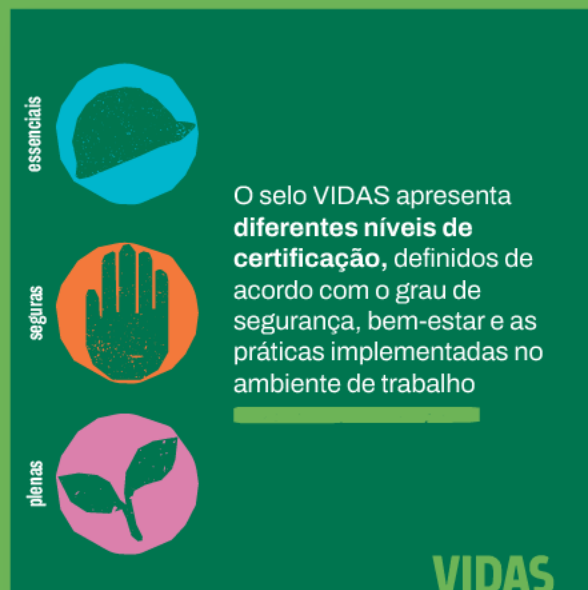
The background is a dark green color. It is decorated with several green leaves of different shapes and sizes, some with visible veins. In the bottom right corner, there is a large, stylized green handprint. The word "VIDAS" is written in the center in a bold, white, sans-serif font.

# VIDAS

VIDAS









# ENIC

## Desafio

Criar uma marca única para o maior evento da indústria da construção do Brasil, marcando a 100ª edição e deixando um legado perene.

## Solução

Criação de um novo logo proprietário, refletindo a tradição e inovação do evento, com manual de marca considerando aplicações futuras.

---

Cliente / **CBIC**

Atualização de marca - plano de comunicação visual - estratégia - gestão de redes sociais - produção e criação de videocast

enic



**VISITE  
NOSSO  
NOVO  
PAVILHÃO**

**enic**

**100**



The logo for eNICAST is displayed on a square background with a vertical gradient from purple at the bottom to light blue at the top. The text "eNICAST" is centered, with "eNIC" in white and "AST" in a light purple color.

eNICAST

## A CONSTRUÇÃO HOJE E AMANHÃ

FOLLOWING

ARTIST NAME • 122,310 FOLLOWERS

SHUFFLE PLAY

Download



O Fururo da Construção no Brasil







# VIVA Travessia

## Desafio

Desenhar a comunicação e o marketing da startup de letramento em saúde, apoiando todo o início do projeto: de captação de investidor ao conteúdo *always on* nas redes.

## Solução

Criação de estratégia de marketing e comunicação, identidade visual para as redes e produtos de apoiem o crescimento da empresa, como apresentações, materiais impressos, entre outros.

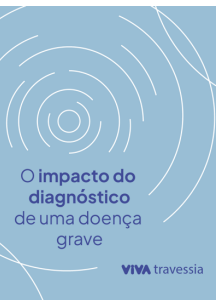


The background is a solid orange color. In the upper center, there is a series of concentric white circles. The circles are not perfectly continuous, with some gaps, giving them a hand-drawn or vibrating appearance. There are also several larger, partial white arcs scattered across the background, particularly on the left and right sides, suggesting a larger circular pattern of which only parts are visible.

**VIVA** travessia

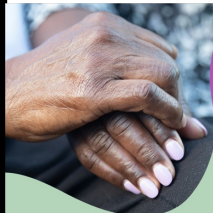


por **Dra. Laura Ferraz**  
hematologista e paliativista



O impacto do  
diagnóstico  
de uma doença  
grave

**VIVA** travessia



Apoio essencial em  
**todas as jornadas** da saúde



Alcançando  
um **futuro**



A vida  
**não vai**  
mudar  
sozinha.

a mudança começa quando  
você **decide** mudar



Nós queremos  
fazer essa  
travessia  
**com você.**

**VIVA** travessia

# Alumna

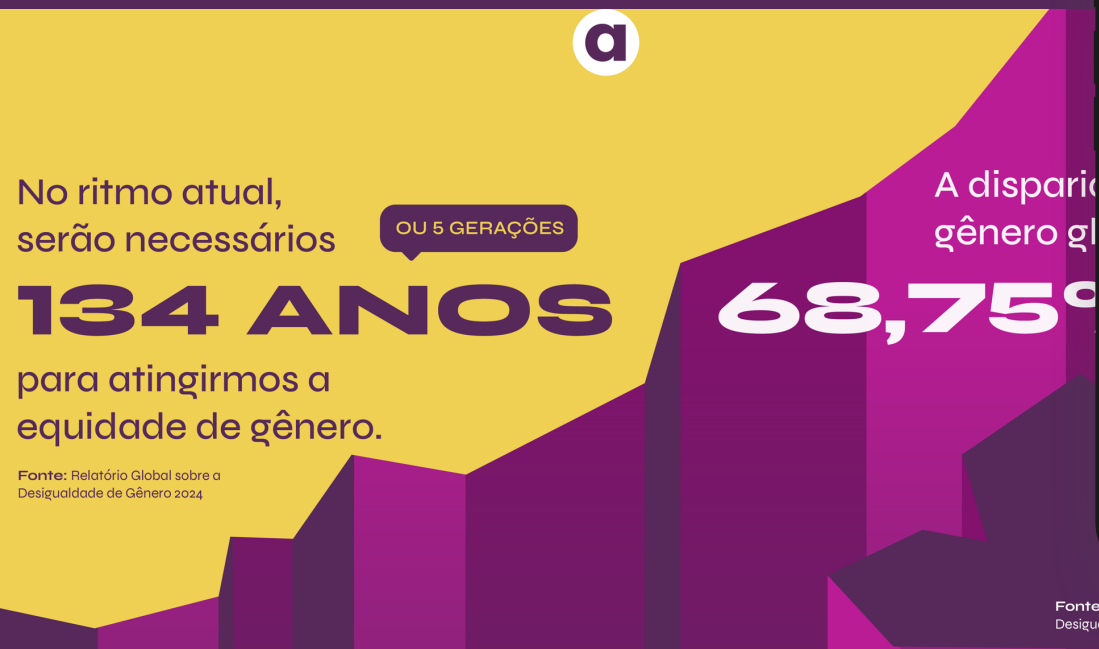
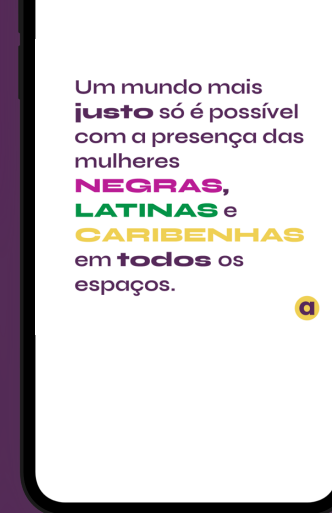
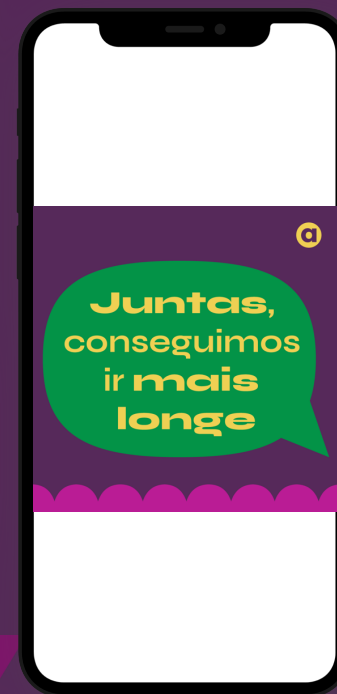
## **Desafio**

Consolidar a mentoria Alumna como peça fundamental para um mercado de trabalho diverso e inclusivo para mulheres.

## **Solução**

Desenho de estratégia para redes sociais, criação de identidade visual e de conteúdo always on para alimentar a comunidade Alumna.





As mulheres representam **42%** da força de trabalho



e apenas **31,7%** dos cargos de liderança



70% no 146 países



# EaD inclui

## **Desafio**

Mobilizar a opinião pública e tomadores de decisão sobre a importância da EaD para a educação.

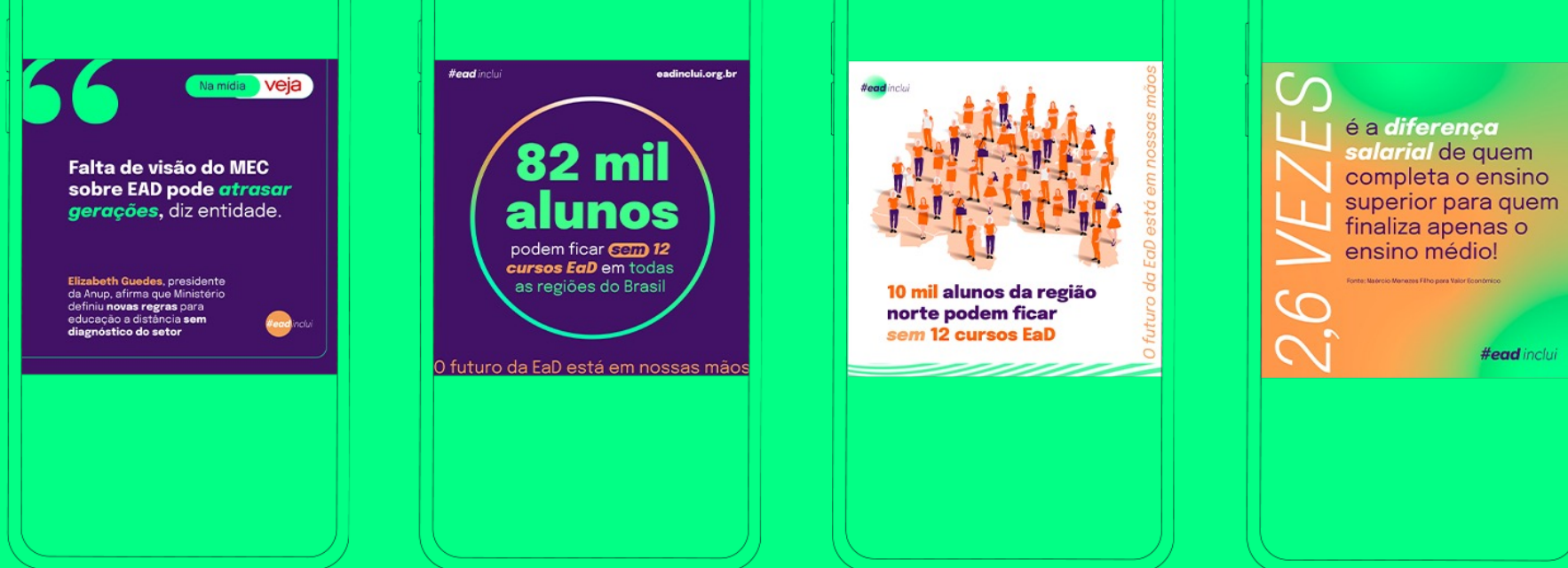
## **Solução**

Criação de conteúdo para página em redes sociais, exposição na Câmara dos Deputados e produtos de comunicação.

---

Cliente / **Associação Nacional  
das Universidades  
Particulares (Anup)**

Identidade visual - gestão de redes sociais



## Mais de 80 mil profissionais deixarão de se formar no Brasil, a cada ano, se o MEC mantiver a proibição de cursos EaD

Mais de 2 mil cidades do Brasil têm a Educação a Distância (EaD) como a única porta de acesso ao ensino superior. Mesmo assim, o Ministério da Educação (MEC) decidiu proibir a oferta da modalidade em doze cursos essenciais:

- |                                                                                                                        |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Enfermagem</b>                    |  <b>Fonoaudiologia</b>                |
|  <b>Biomedicina</b>                   |  <b>Nutrição</b>                      |
|  <b>Ciências da Religião</b>          |  <b>Geologia/Engenharia Geológica</b> |
|  <b>Farmácia</b>                      |  <b>Oceanografia</b>                  |
|  <b>Fisioterapia</b>                  |  <b>Saúde Coletiva</b>                |
|  <b>Educação Física (bacharelado)</b> |  <b>Terapia Ocupacional</b>           |

Por isso, o acesso a EaD está sob risco no Brasil

Veja abaixo o levantamento de estudantes afetados por estado:



Fonte: NumberStak, a partir do Censo do INEP 2022.



@eadinlui x eadinlui in company/eadinlui d @eadinlui

#eadinlui





**EaD Inclui**

assessoria de imprensa





# C4IR Brasil

## **Desafio**

Organizar informações e divulgar os resultados da unidade brasileira do Centro Para a Quarta Revolução Industrial, um projeto do Fórum Econômico Mundial.

## **Solução**

Criação de website voltado para o público brasileiro.

---

Cliente / **Agência Brasileira  
de Desenvolvimento  
Industrial (ABDI)**

Desenvolvimento de website - conteúdo textual







## Design System

### Paleta de cores

Sólida



#00B2FF



#001F44



Manual C4IR



### Tipografia

*Inter Light Italic 48*

h2

**Inter Bold 36**

h3

Inter Regular 28

h4

**Inter Bold 20**

h5

Inter Regular 16

body 1

Inter Medium 20

body 2

**Inter Bold 16**

button

### Seletor de tema

Inteligência Artificial

normal

Inteligência Artificial

hover

### Menu de navegação lateral

| [Página](#)

| [Página atual](#)

## Quem somos

O Centro para a Quarta Revolução Industrial (C4IR) é uma iniciativa do Fórum Econômico Mundial que tem como objetivo ser um espaço multissetorial de cooperação entre atores governamentais, empresas, sociedade civil e pesquisadores. O foco é na formulação de políticas públicas e parcerias que contribuam para o desenvolvimento e aplicação de tecnologias inovadoras de maneira ética, inclusiva, acelerando e ampliando os benefícios de tecnologias emergentes.

📖 O que é a Quarta Revolução Industrial?

## O C4IR no Brasil

No Brasil, o Centro Afiliado para a 4ª revolução industrial (C4IR Brasil) é uma parceria privada entre o World Economic Forum (WEF), Governo Federal do Brasil, Governo de São Paulo e a iniciativa privada. O objetivo é desenvolver projetos colaborativos concretos que levem a políticas públicas em áreas tecnológicas de grande impacto.

Os projetos da C4IR Brasil estão sempre conectados a uma abordagem ágil e colaborativa para desenvolver e adaptar as melhores práticas mundiais de resolução dos complexos desafios trazidos pela Quarta Revolução Industrial. O Centro tem a missão de pensar e executar soluções para que a adoção das novas tecnologias tragam benefícios sustentáveis para a vida das pessoas, dos negócios e do setor público.

Todos os projetos executados pelo C4IR Brasil são baseados em casos reais e artísticos, pela soma de esforços de múltiplos atores (empresas, academia, governo e sociedade civil) que se unem em torno de um único objetivo. Esse formato de co-construção gera maior engajamento dos envolvidos e acelera a implementação em larga escala das soluções desenvolvidas pelo Centro.

## O C4IR no mundo

Atualmente, o C4IR tem 16 centros espalhados em 15 países: EUA, Azerbaijão, Colômbia, Coreia do Sul, França, Alemanha, Índia, Israel, Itália, Japão, México, Reino Unido, Rússia, Suíça, Taiwan e Singapura.

# Site Mosaico

## **Desafio**

Organizar informações e divulgar os resultados da unidade brasileira do Centro Para a Quarta Revolução Industrial, um projeto do Fórum Econômico Mundial e ABDI.

## **Solução**

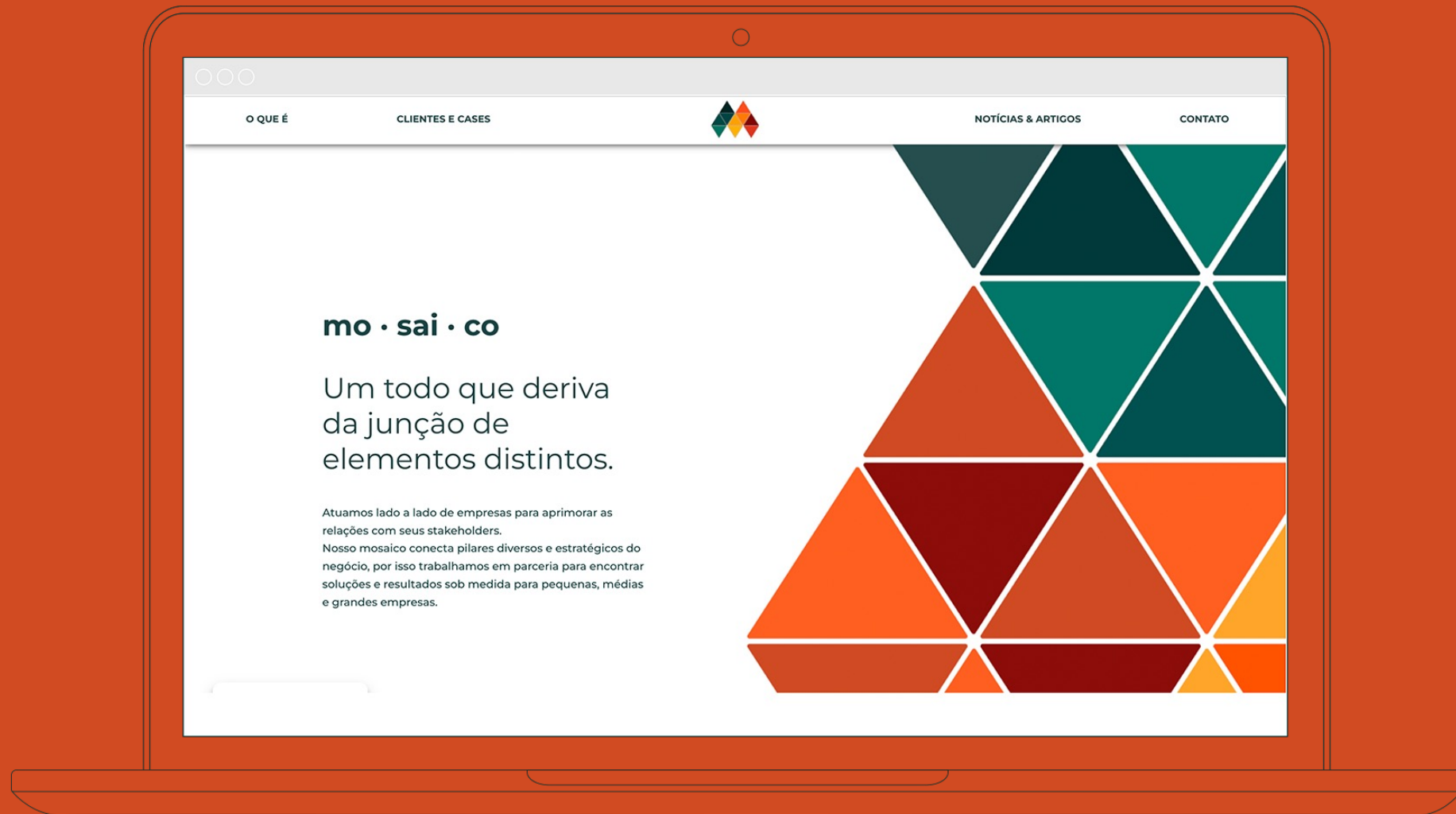
Criação de website voltado para o público brasileiro.

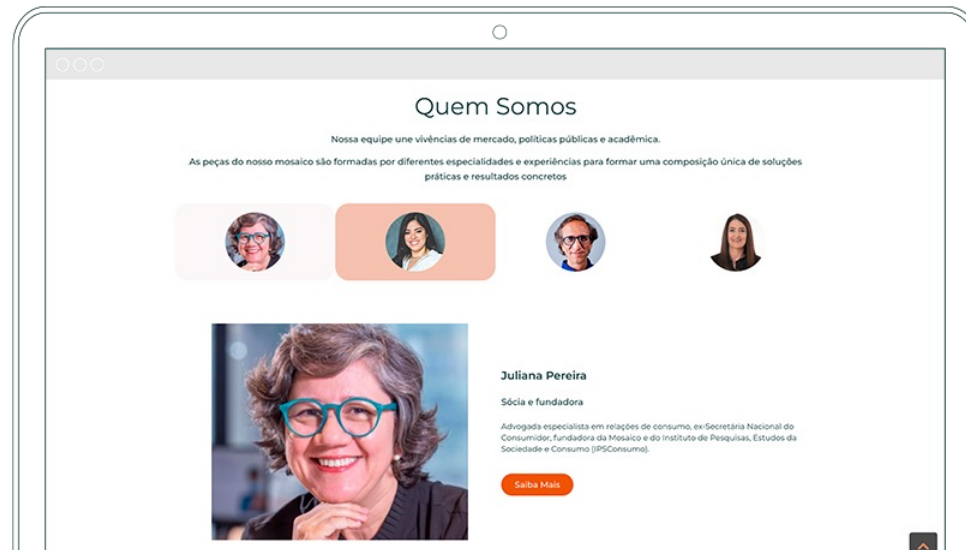
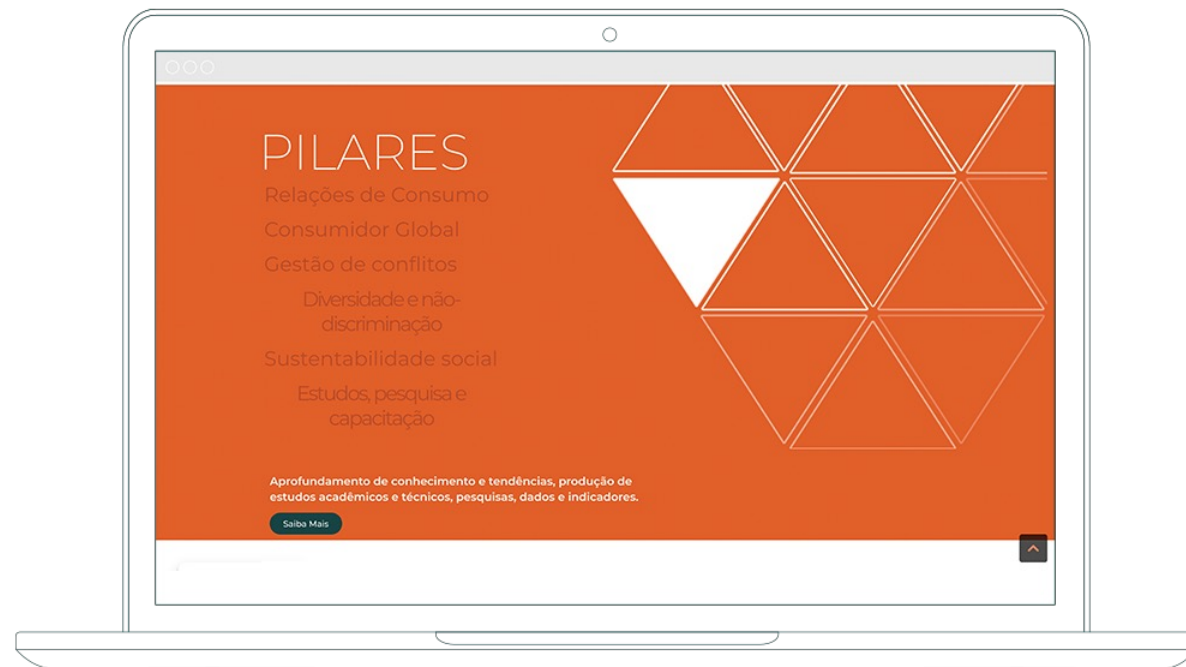
---

Cliente / **Mosaico  
Consultoria**

Desenvolvimento de website - conteúdo textual -  
planejamento estratégico - identidade visual







# Cafés do Brasil na China

## Desafio

Criar uma estética personalizada para comunicar o café brasileiro nas redes sociais chinesas.

## Solução

Criação de dois mascotes e desdobramento em diversos contextos para materiais de divulgação publicados no WeChat.













Vamos criar novas  
***transformações***  
juntos?

**LV.  
ND**



**Ana Rita de Holanda**

Sócia fundadora e CEO

[anaholanda@lavandadigital.com](mailto:anaholanda@lavandadigital.com)

+55 61 98130-6111